



中视中心

三 诚信 尽责 共赢



CONTENTS 目录

A photograph of a modern skyscraper at night, illuminated with lights, representing the company's overview.

公司概况

Company Overview

业务介绍

Business Introduction



合作伙伴

Cooperative Partner



重大项目

Major Projects



推广案例

propaganda Cases



公司概況

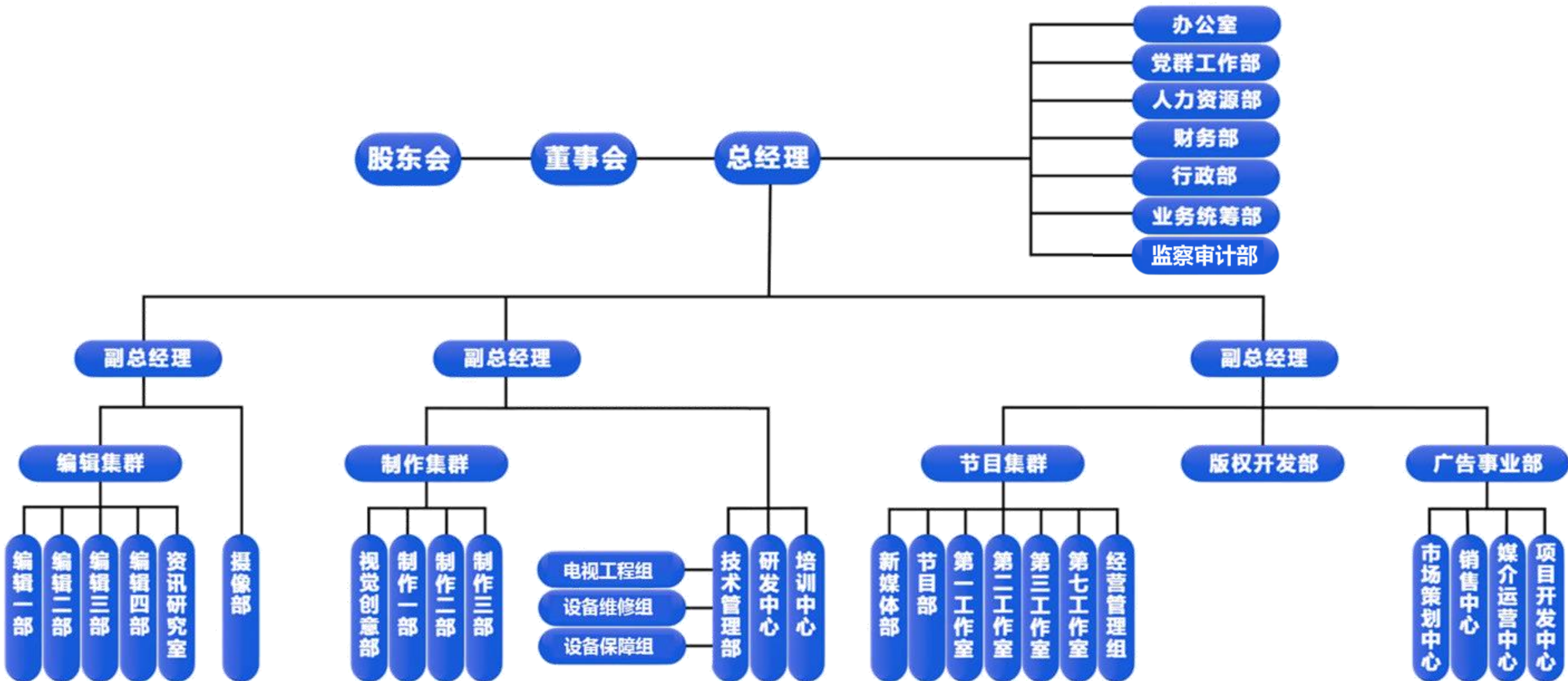
Company Overview





中视前卫影视传媒有限公司**成立于2015年6月**，是中央广播电视总台全资下属公司，隶属于中国国际电视总公司旗下的中视科华有限公司。公司注册资金（人民币）1亿元，**现有员工3000余人**，是**业内规模最大的影视节目制作公司**。

组织架构





- 广播电视节目制作经营许可证
- 中国电影电视技术学会常务理事单位
- 中广联合会电视版权委员会会员单位
- 富士胶片授权特约维修中心
- 佳能广播器材产品服务认定店
- 松下电器广播电视产品资质证书
- 中国电影制片人协会会员
- 中国电影著作权协会会员
- 中国广告协会会员
- Promax & BDA亚洲区会员
- 中国电视艺术委员会《中国电视》理事会会员
- 央视AAA级信用广告代理公司

北京市新闻出版广电局(北京市版权局)

Beijing Municipal bureau of Press,Publication, Radio, Film and Television
Beijing Municipal bureau of copyright
<http://www.bjppb.gov.cn>





PROMAX&BDA（国际广播设计家协会）大奖

- 2016年 《反法西斯战争胜利70周年阅兵开篇宣传片》（亚洲区金奖）
- 2014年 CCTV外语频道学汉语片头（亚洲区银奖）
- 2007年 《预防艾滋病》最佳公益广告（全球区金奖）
- 2007年 《父亲节》最佳节日宣传（全球区金奖）
- 2007年 《绥芬河》最佳导演（全球区铜奖）
- 2007年 《东方电视台新娱乐频道ID》最佳系列ID（全球区铜奖）
- 2005年 《父亲节》公益宣传片（亚洲区金奖）
- 2004年 《Too Yong》（上海时尚生活频道）（亚洲区银奖）
- 2003年 《传递一种新的声音》（亚洲区金奖）
- 2000年 《在路上》形象片（亚洲区金奖）

美国国际电影电视节奖项

- 2018年 《一个都不能少》美国国际电影电视节纪录片金奖
- 2018年 《藏历新年》美国国际电影电视节纪录片银奖

所获荣誉（部分国内奖项）



- 2019年《飞向月球》（获得第十五届精神文明建设“五个一工程”奖。）
- 2019年《港珠澳大桥》（获得第十五届精神文明建设“五个一工程”奖。）
- 2019年《河狸公主》（第25届中国纪录片学术盛典长片十佳作品）
- 2019年《梵净山》（第25届中国纪录片学术盛典长片最佳摄像）
- 2018年《我国实现世界首次洲际量子通信》（中国新闻奖电视消息二等奖）
- 2018年《一个都不能少》（第十二届纪录中国创优评析社会类一等奖）
- 2018年《八分之一》（第二十四届中国纪录片短片十优作品）
- 2018年《云朵上的民族》（2018亚洲旅游影视艺术周最佳旅游类纪录片）
- 2018年 年度法治中国影响力 团队奖
- 2017年《揭秘于欢案》（2017年度中国新闻奖电视专题三等奖）
- 2017年 电影《镜子》（第七届“光影纪年”中国纪录片学院奖最佳长纪录片奖和最佳摄影奖；第23届中国电视艺术家协会电视纪录片学术委员会中国纪录片长片十佳作品）
- 2017年《我的藏历新年》（中国纪录片十优作品）
- 2017年《记住乡愁》（第六届中国嘉峪关国际短片电影展优秀作品奖）

获得奖项

- 2017年《记住乡愁》（第六届中国嘉峪关国际短片电影展优秀作品奖）
- 2015年《水脉-奔流不息》（“金帆奖”专题类一等奖）
- 2015年《走近科学》特别节目《中华之核》（“科蕾奖”一等奖）
- 2015年《自然传奇》特别节目《湿地生命未来》（“科蕾奖”提名奖）
- 2014年《走近科学》（“金帆奖”专题类二等奖）
- 2013年《百年巨匠》（“金帆奖”专题类一等奖）
- 2013年《国脉》（“金帆奖”专题类二等奖）



业务介绍

Business Introduction



导演策划

在线编播

摄影摄像

网络直播

后期制作

新媒体运营



视觉包装

培训中心

研发中心

数据分析

互动产品

广告营销

版权平台

平面与视频动效

设备维修 租赁 系统集成

新媒体技术研发



节目部及创作工作室 >

6个

承制品牌栏目 >

1000多期

承制经典纪录片 >

100多集





700余名在线新闻编辑



服务于新闻中心、英语环球中心和
国际交流局；服务中文国际、英语
新闻、财经等7个频道

CGTN 参与中国国际电视台重大项目报道

提供编辑、在线包装及播出服务

编辑

采访

拍摄

导播

线上直播

编排

宣传片制作

频道包装

播控

演播室运维

技术统筹



国传研究与数据监测



全天候监看国内外主流新闻媒体和新媒体平台



10年监看合计超过25万小时、3000份报告，1100万字



报告内容：目质量、创新产品、新媒体发展、技术应用、融合趋势、行业动向、国际前沿等



四大产品类型：监看评价类、节目策划类、数据分析类、拓展调研类



监看指标：20余个方向，内容输出、观点表达、传播效果、突发时效、

数据指标：200余项，抓取数据、人工数据、分析数据





分东、西两个办公区，方便设备提取及归还



索尼4K摄像机Fs7Mark2 260余台
松下索尼各型号高清摄像机100余台



ARRI、蔡司UP、蔡司CP、索尼、
佳能等镜头800余只





专业摄像400多名，业务涵盖台内外约30多个部门近50个栏目，是国内最大的摄像团队



承接新闻、专题、纪录片、大型活动、体育赛事、真人秀等多种节目形式的摄制工作



摄像团队已有16年历史，拍摄电视剧集上百集，专题片不计其数



特种摄像组涵盖航拍、水下、VR等多类业务，多次承担天安门航拍工作



业务涵盖新闻单边、重大新闻事件、专题节目、文艺讯道、体育赛事等**多个版块**，
类型涵盖单机、航拍、VR、水下等**多种样态**

阅兵直播

国庆60年阅兵、反法西斯胜利日阅兵、朱日和阅兵、
香港回归20周年阅兵、国庆70周年阅兵、南海阅兵

重大新闻直播

历年两会、汶川地震、世博会、奥运会、珠海航展

航天发射直播

累计参加航天发射直播近20发

体育赛事项目

乒乓球、龙舟、跳水、冰壶；全运会、奥运会直播

文艺直播

参与春晚、元宵、七夕等文艺直播



策划执行

为全台多频道提供网络直播服务，2020年上半年完成130场网络直播

直播技术

融媒体直播：5G+4K+VR+AI直播模式、慢直播模式，可应用到不同直播场景，全程稳定、流畅、高清。

高效率传输：实现视频高效全球传输，1.5秒内可将视频从北京传输到加拿大。

多样化互动：可以在直播中实现连线画面共享、专业音频适配、网络环境适配等功能。



融媒体直播



系列专题直播



AR+直播



MR+直播



海外推流+直播

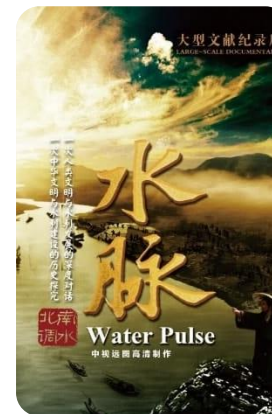
300余人后期制作团队

业务覆盖央视多频道

主要从事影片剪辑、视频前期制作、视频后期制作、特效合成、数字调色、片头片尾制作、栏目包装等服务项目

世界先进后期设备

采用世界上最先进的中央存储式多终端剪辑制作模式，适合做大型真人秀和综合性节目



电视节目包装

能完成数字视觉创意、电视包装品牌形象设计、大屏幕视觉设计、展览展示设计、发布会整体形象设计、企业形象设计、平面广告设计等多种视觉设计工作。

- 参与央视多个频道的改版形象包装
- 完成多个国家级重点项目的设计与制作
- 作品获视觉设计界奥斯卡PromaxBDA奖项
- 作品获《ROI金投赏》奖项



央视新闻 APP

组建300余人团队，协助新闻新媒体中心负责全台新闻新媒体旗舰平台建设及产品生产

央视频 APP

运营30余个央视频账号，负责短视频内容策划、生产、推广等工作

CGTN APP

在10家国际主流平台进行海外推广，参与短视频制作与宣推工作，在海外社交平台累计用户6000万

央视少儿 APP

打造多维一体的交互性平台，撰写原创内容上百篇，制定多场大型晚会推广方案

央视音乐 APP

负责整体模块搭建，联结国内九大音乐院校，汇聚央视音乐百万乐库资源

央视戏曲 APP

联结国内戏曲剧院、院校，打造集成视听分享、线下活动、新闻资讯的戏曲综合平台



运营50余个多平台新媒体账号

央视频道、栏目双微、央视频号

- CCTV-1《第一动画乐园》订阅号、微博、央视频
- CCTV-7 16个央视频账号
- CCTV-10《百家讲坛》订阅号
- CCTV-10《探索·发现》订阅号、微博、央视频
- CCTV-10《味道》微博、抖音、央视频
- CCTV-11央视戏曲订阅号、服务号、微博、央视频
- CCTV-12《道德观察》订阅号、微博、央视频
- CCTV-12社会与法频道6个新媒体平台
- CCTV-12方方圆圆微博、抖音
- CCTV-14央视少儿微信、微博、央视频
- CCTV-14《智慧树》微信、微博、央视频
- CCTV-15央视音乐订阅号、服务号、微博、央视频
- 中央电视台机关党委订阅号
- 《闪亮的名字》项目12个新媒体平台
-

企业新媒体

- 中国扶贫基金会-爱心包裹微信
- 中视前卫公司网站、订阅号等
- 保利科技订阅号





H5、小程序、SVG交互式推文

策划、制作展示、游戏、视频交互等类型互动H5，小程序以及svg交互式推文。



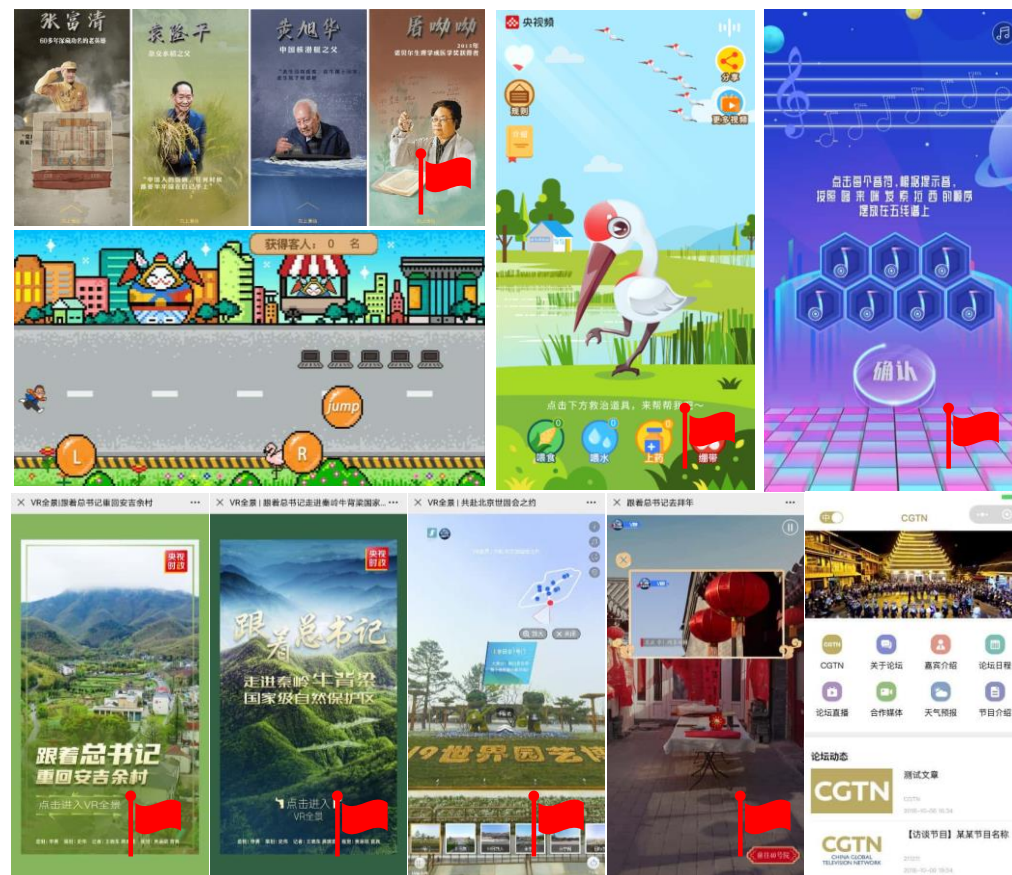
VR 产品

从策划、拍摄、合成、开发全流程制作VR 产品。



AR 产品

从策划、设计、建模、开发全流程制作AR互动产品。



视频动效

短视频包装

VR, AR包装

二维动画

三维动画

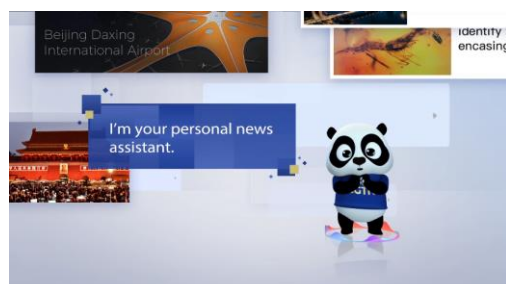
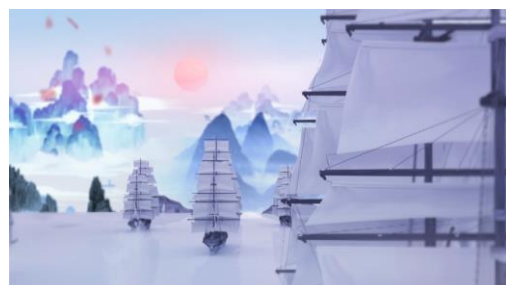
MG动画

动态海报

表情包

UI动效

活动大屏动效



平面设计



- 户外广告设计
- 主视觉KV设计
- 海报设计
- VI系统设计
- UI页面设计
- 字体设计
- Logo设计
- Banner设计
- 插画设计
- 条漫绘制
- 二维码设计
- 微博微信账号页设计
- 舞美设计
- 周边产品设计



智能推荐

01

用户互动

02

UGC系统

03

直播互动

04

传播监测

05

06

数据可视化

07

云技术

08

数据保护

09

数据安全

10

直播系统



自有团队

数据采集：网络爬虫

工具脚本：批量处理

数据分析：数据建模、数据
挖掘、数据可视化

外援团队

与清博、艾瑞、索福瑞等大
数据分析公司长期合作，能
实现指数评估、传播分析、
舆情报告、数据新闻



国传研究与数据监测



全天候监看国内外主流新闻媒体和新媒体平台



10年监看合计超过25万小时、3000份报告，1100万字



报告内容：节目质量、创新产品、新媒体发展、技术应用、融合趋势、行业动向、国际前沿等



四大产品类型：监看评价类、节目策划类、数据分析类、拓展调研类



监看指标：20余个方向，内容输出、观点表达、传播效果、突发时效

数据指标：200余项，抓取数据、人工数据、分析数据





与3所高校签订联合办学协议，培养高层次应用型、复合型人才



校企联合组建“双师型”教师队伍，开展订单式高等职业教育



设置专业：影视编导（下设后期制作、节目统筹、新媒体视频编辑、英语节目编辑等方向）、摄影与摄像艺术、数字媒体艺术设计





广播电视专业音视频集成工程企业壹级资质



- 世博会系统集成浦东演播室
- 驻外记者中心站系统集成（非洲分台，拉美）
- 新台址主楼工艺地线
- 新闻中心演播室改造工程
- 中央电视台音像资料馆网络改造工程
- 中央电视台CGTN演播室群升级改造服务项目
- 中央电视台B5 4K转播车改造项目



B5转播车



C04演播室



C04演播室



B5转播车

总台网络课堂

- 人事局与技术局联合设计、研发、建设了“总台网络课堂”学习平台。中视前卫承接网络课堂内容制作和运营。
- 课程涵盖业务技能、综合素质、生活常识等各个模块
- 已制作《十佳人物系列课程》《战疫情》等系列课程
- 得到总台员工一致好评，屡创单日千人登录学习热潮



线下培训

- 为总台提供优质讲师资源
- 配合总台完成各项培训任务
- 承办各类评奖和技术研讨会
- 为社会影视制作公司及影视高校提供交流平台
- 2019年技术类培训共17期，累计培训1556人次



总台总经理室授权中视前卫，负责全台数字版权保护工作。中视前卫联合蚂蚁金服、最高人民法院、视觉中国、央视频等构建数字版权行业联盟链，构建权威、可信、开放的行业自治环境。



基于CCTV《智慧树》栏目的道哥IP形象，以**儿童AI智能产品**为市场突破口的业务方向。着力打造以“听说交互”为产品核心特色的全新儿童智能交互体验式AI语言早教产品——“道哥说说智能语言启赋机”。



2019年12月24日，
“道哥说说”正式在
京东商城的自营旗舰店
进行首销。



广告代理

独家代理中央广播电视总台央视社会与法频道广告业务；承接中央广播电视总台全频道广告代理业务、全媒体广告代理等业务



广告制作

为品牌强国等客户提供宣传片制作、剪辑及包装修改；公益广告的制作、剪辑、配音、调色等服务



双轮驱动

节目制作为广告开展提供强有力的支持，广告业务以市场为导向促进节目制作新方向，双轮驱动，同步增值

合作伙伴

Cooperative Partner



总台合作单位



综合



财经



综艺



中文国际



体育



国防军事



电视剧



纪录



科教



戏曲



社会与法



新闻



少儿



音乐



农业农村



新媒体合作平台



>> 直播软件



>> 直播航拍



重大项目

Major Projects





全国两会

中视前卫编辑集群、制作集群、节目集群、摄像部等多部门每年参与全国两会报道相关工作，全力以赴共同记录新时代。



新中国成立70周年阅兵活动

摄像部共140人参与到了直播拍摄工作中，占有直播拍摄团队（不含技术人员）的50%。



感动中国

《感动中国》是中央电视台打造的一个精神品牌栏目。中视前卫摄像部已连续12年参与《感动中国》栏目的短片拍摄和现场录制工作。



我要上春晚

央视综艺频道互动类综艺栏目。中视前卫全额投资、与央视大型节目中心联合制作，连续三年参与各项工作。



中国影像方志

节目揭示中国传统文化根脉，凝聚中国力量，讲好中国故事。中视前卫连续三年协助频道进行项目整体运营管理并承制部分节目。



中国诗词大会

央视首档全民参与的诗词节目。中视前卫连续三年承接节目的后期制作、合成、包装及推送等工作。





平语近人

节目旨在推动习近平新时代中国特色社会主义思想的生动阐释与广泛传播。中视前卫承担现场导演、短视频制作等工作。



必由之路

中视前卫多部门承担8集大型政论专题片《必由之路》统筹、拍摄、视频剪辑、技术支持、包装以及相关报道等工作。



幸福是奋斗出来的

为宣传习近平总书记新年讲话的精神推出的系列宣传片。中视前卫新媒体部、制作三部等多部门参与相关工作。



大型纪录片制作



飞向月球 (科教频道)



港珠澳大桥 (纪录电影)



我的战“疫”日记 (纪录频道)



大国重器 (财经频道)



绝壁上的守护 (科教频道)



中非合作论坛 (法语频道)

大型纪录片制作



辉煌中国 (财经频道)



中国建设者 (科教频道)



中欧班列 (法语频道)



新疆反恐 (英语频道)



美丽中国自然 (英语频道)



故乡的风景 (纪录频道)

➤ 《中国武术》系列

系列视频旨在弘扬中国武术文化，对中国武术进行系统的地毯式地梳理和拍摄



➤ 《New Money》系列

报道中国最具创新力的企业和创造性的商业模式，探讨不同企业的发展 and 前景



➤ 短视频《疫苗爷爷》

记录山村医生对抗传染病
获得International Award Association (IAA)
视频金奖



➤ 短视频《浪漫之旅》

记录小夫妻开车环游世界
获得中国电视艺术家协会亚洲旅游影视
艺术周微电影奖





助力国庆庆典

我公司电视工程组参与改造集成的A3及B5转播车在70周年庆典活动中发挥了突出作用，我们也倍感无限光荣和兴奋。希望能继续参与转播车的集成工作，为台里做好技术服务。



非洲分台建设

为了全面增进国际社会对中国的了解，中央电视台也相应成立了非洲分台记者站，我们承接了中央电视台非洲分台记者站建站、改建等系列集成工作。新近刚完成非洲区域制作中心的部分升级。

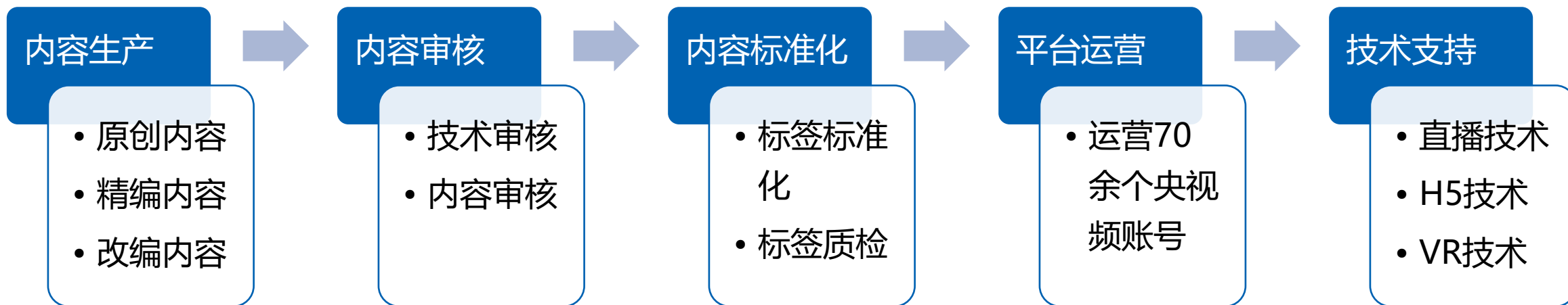


深圳大湾区建设

我们承接的粤港澳大湾区广播电视新媒体中心的建设项目，为我台增强在粤港澳地区的话语权，有着重大意义。我们还期待能够参与上海国际传媒港的项目，希望能有进一步的合作。



央视频全流程



央视频

×



中视前卫

央视新闻

“谢谢你为湖北拼单” 公益直播
带起 “湖北带货热”

央视频

“搭把手、拉一把，县长大联播”
公益直播；30县县长接力直播带货





我和国旗同框推广活动

- 线上线下联动，迎接新中国成立 70 周年
- 在多地举行 12 期线下活动，助力活动扩散
- 线上参与热烈，#我和国旗同框#微博话题获 23 亿阅读量





疫情数据可视化



网友互动留言可视化

大型活动



2019·中国（国际）纪录片论坛



CGTN全球媒体峰会（英语频道）



CGTN国际研讨会（英语频道）



CGTN文明对话电视论坛（英语频道）

大型比赛/活动



你好新时代短视频大赛
(央视新闻)



CGTN法语大赛
(法语频道)



一带一路知识竞赛
(法语频道)



经济生活大调查
(财经频道)

承接大型文艺活动、旅游文化项目、网络节目策划制作等



01.春节联欢晚会

连续4年春晚歌舞及魔杂创
意类节目创意及执行团队



02.元宵晚会

连续4年元宵晚会歌舞及魔杂
创意类节目创意及执行团队



03.亚洲文化嘉年华

导演执行团队



04.十九大晚会

导演执行团队



05.直通春晚

完成前期策划、现场执行、
后期制作、项目运营全流程

统计内容在全网传播情况

- 监测腾讯、百度、网易、新浪等带置顶标识网站及总台、人日、新华等其他网站。
- 分类型登记登记首发单位和标题、日期。
- 数据1-2小时刷新，每日更新统计，每周汇报。

1. → 央视新闻客户端:《发展创新国际关系理论 推动国际体系公平互惠 中国外交主动应变 进取担当》(时政特稿) ◀
2. → 央视新闻客户端:《九国看懂习近平对企业家讲了哪些要点》(时政特稿) ◀
3. → 央视新闻客户端:《时政新闻眼 | 上亿市场主体注意了! 习近平在座谈会上为你们“减压”“加油”》(时政特稿) ◀
4. → 央视新闻客户端:《习近平: 激发市场主体活力弘扬企业家精神》(时政特稿) ◀
5. → 央视新闻客户端:《外交部回应英国外相涉疆言论: 完全是造谣污蔑》(微视频) ◀

1. → 央视网:《对经济长期趋势, 习近平有重要判断》(时政特稿) ◀
2. → 央视网:《联播+ | 习近平: 推动企业发挥更大作用实现更大发展》(时政特稿) ◀
3. → 央视网:《联播+ | 一天两次电话外交 习近平强调这三个关键词》(时政特稿) ◀
4. → 央视网:《各地采取有效应对确保粮食安全度夏》(其他报道) ◀
5. → 央视网:《“美再制裁11家中企” 外交部: 将采取必要措施维护中企合法权益》◀

1. → 新华社:《(受权发布) 习近平: 在企业家座谈会上的讲话》(时政特稿) ◀
2. → 新华社:《企业家座谈会上, 习近平这些话鼓舞人心》(时政特稿) ◀
3. → 新华社:《多国人士批评英国宣布暂停与香港引渡协定》(其他报道) ◀
4. → 新华社:《多国政党要支持中国维护香港繁荣稳定》(其他报道) ◀
5. → 新华社:《看好粤港澳大湾区发展前景 渣打银行宣布设立大湾区中心》(其他报道) ◀
6. → 新华社:《抗洪长堤上的“三件套”》(其他报道) ◀
7. → 新华社:《香港特区政府强烈谴责部分人公然违规聚集》(其他报道) ◀
8. → 新华社:《新华时评: 好政策要快马加鞭早落实》(其他报道) ◀
9. → 新华社:《美国彼得森国际经济研究所高级研究员: 中国经济回暖将对全球经济复苏》◀
10. → 新华社:《香港立法会多个委员会主席谴责反对派议员“掀炒”祸港》(评论) ◀

1. → 人民日报:《纾困惠企、激发活力 习近平这样推动企业实现更大发展》(时政特稿) ◀
2. → 人民日报:《企业家座谈会上, 习近平这些话鼓舞人心》(时政特稿) ◀
3. → 人民日报:《于变局中开新局 习近平这些话值得品味》◀
4. → 人民日报:《多国媒体积极评价中国经济稳定向好》(评论) ◀
5. → 人民日报:《人民日报: 保障人权 加强合作》(评论) ◀
6. → 人民日报:《守护家园 我们同在》(评论) ◀
7. → 人民日报:《人民日报: 香港立法会不能沦为“掀炒夺权”的武器》(其他报道) ◀
8. → 人民日报:《社会消费品零售总额连续四个月降幅收窄》(其他报道) ◀
9. → 人民日报:《人民日报和音: 团结合作的声音更响亮》(其他报道) ◀
10. → 人民日报:《人民锐评: 别再让“政治病毒”破坏香港战“疫”》(其他报道) ◀

1. → 海外网:《上半年西藏旅游市场复苏率全国第一》(其他报道) ◀
2. → 海外网:《西藏旅游业快速复苏》(评论) ◀

1. → 经济日报:《有效投资企稳回升 精准发力重大项目》(评论) ◀

1. → 参考消息:《(华邮) 反思美国抗疫这半年: 所有可能出现的错误, 美国全都犯了》(评论) ◀

1. → 环球网:《从铁路货运量回升看经济回暖》(评论) ◀
2. → 环球网:《是父母的心头肉, 也是光荣的人民子弟兵!》(图片/其他报道) ◀
3. → 环球网:《四部门发文 国家助学贷款政策有3大调整》(其他报道) ◀

1. → 中青网:《抗洪一线 党员突击队筑起冲不垮的红色大堤》(评论) ◀
2. → 中青网:《疫情严峻考验叠加 3.2%增速是如何实现的》(评论) ◀

1. → 应急管理部:《应急科普 | 汛期出行, 这些知识不能忘》(图片) ◀
2. → 应急管理部:《王玉珏: 扎根基层沃土 冲锋在前践誓言》(评论) ◀

谢谢观看！



诚信 尽责 共赢

